



INFORMAR Y PERSUADIR

La guerra civil, como expresión extrema de un conflicto social, comporta un cambio radical de paradigma en las relaciones entre los grupos que integran la sociedad en lucha. Detrás del conflicto armado se esconde también una batalla ideológica, donde la exclusión e incluso el exterminio del *otro* busca su justificación así como la afirmación de los postulados propios.



*Hoja Oficial Extraordinaria del Comité Ejecutivo Popular
València, miércoles, 22 de julio de 1936
Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu*

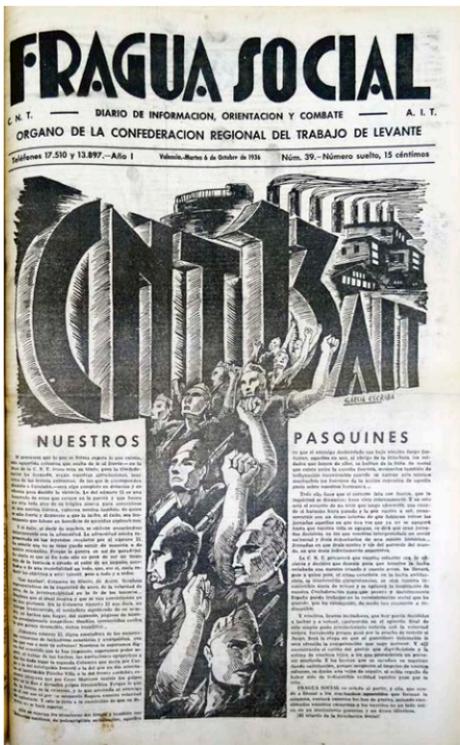
Entre 1936 y 1939, los medios de comunicación escritos son el elemento esencial para que cada parte mantenga la cohesión de su propio grupo, robustezca la moral necesaria para sostener el esfuerzo bélico y trate de convencer a los tibios de la justeza de los objetivos perseguidos. También se busca neutralizar la voz del adversario y amplificar la propia. Ambos bandos requisaron los medios de expresión opositores y reordenaron los propios. Mientras en la zona gubernamental existía una diversidad de fuentes informativas, que recogía el espectro político del Frente Popular, en el bando sublevado, con la unificación por decreto de los partidos que apoyaron el golpe militar, los medios de comunicación expresaban una sola voz, la del *Caudillo*.



La Correspondencia Valenciana
 Órgano de la Unión General de Trabajadores
 Valencia, 20 de marzo de 1939
 Colección Egalca (València)

LA PRENSA DIARIA

De la respuesta inicial gubernamental de confiscar los medios de comunicación que habían alentado el golpe militar, se pasó al reparto de los periódicos; el Comité Ejecutivo Popular, organismo revolucionario de gestión en Valencia, dirigió también el proceso de distribución de los medios escritos de acuerdo con las fuerzas que le apoyaban. Ningún periódico de los existentes antes de golpe militar dejó de sufrir la intervención de las nuevas autoridades. Los de derechas, vieron simple y llanamente suprimidas sus cabeceras, disueltas la redacciones y confiscados los talleres, que fueron entregados a los nuevos periódicos surgidos de la izquierda; así ocurrió con *El Diario de Valencia*, portavoz de la Derecha Regional Valenciana, o con *Las Provincias*, que representaba al conservadurismo de la ciudad.



Fragua Social
 Órgano de la Confederación Regional de Trabajo de Levante
 Valencia, 6 de octubre de 1936
 Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu



Línea
 Boletín del Sindicato Profesional de dibujantes,
 pintores y escultores de la UGT.
 Valencia, mayo de 1937
 Archivo y biblioteca Amat-Chelós (València)



Cultura Popular
Boletín de la Central de Valencia, 1937.
Valencia, mayo de 1937
Centro Documental de la Memoria Histórica (Salamanca)

Otros, como *La Voz Valenciana*, o *La Correspondencia de Valencia*, a pesar de que se mantuvieron sus cabeceras, también formaron parte del reparto de medios. Distinta suerte corrieron los dos periódicos de tradición republicana: *El Pueblo* y *El Mercantil Valenciano*. El primero, portavoz del blasquismo, que en su deriva hacia la derecha había quedado al margen del Frente Popular, fue requisado y adjudicado a Unión Republicana Nacional. La lucha por el control del *Mercantil* entre los republicanos y el comité sindical de las artes gráficas, fue muy larga y tensa.

La mayoría de partidos del Frente Popular crearán nuevas cabeceras, portavoces de las líneas oficiales de cada uno. En general, la nueva prensa perdió su faceta meramente informativa para ponerse al servicio de las necesidades surgidas de la guerra. Pero cada periódico se debía también a las estrategias políticas de sus promotores y las debía recoger en sus editoriales y en la selección y orientación de la información ofrecida.

LA PRENSA DEL FRENTE

COMITÉ EDITORIAL DE RESPON-
SABLES DEL FRENTE POPULAR
PLAZA DEMOCRACIA 1
MADRID

Unidad antifascista

Órgano del Comité Central de Enlace de los Partidos Socialista y
Comunista y Portavoz del Frente Popular

N.º 18
Septiembre de 1937

Precio venta: 15 Cts.

SELECCIÓN DE ARTÍCULOS
N.º 18 - Año 35
N.º 18
Septiembre
de 1937
Precio venta: 15 Cts.

RUSIA ES LA ÚNICA NACIÓN QUE HA PEDIDO LA PRESENCIA DE ESPAÑA EN NYON

Necesidad de sentir y vivir la guerra Al paso de una maniobra

Nuestro deber es sentir y vivir la guerra, no sólo en el campo de batalla, sino en el campo de la conciencia. Nuestra tarea es sentir y vivir la guerra, no sólo en el campo de la conciencia, sino en el campo de la acción. Nuestra tarea es sentir y vivir la guerra, no sólo en el campo de la conciencia, sino en el campo de la acción. Nuestra tarea es sentir y vivir la guerra, no sólo en el campo de la conciencia, sino en el campo de la acción.

El Comité Editorial de Responsables del Frente Popular, en su número de hoy, publica un artículo de gran interés sobre la guerra civil española. Este artículo, que forma parte de un número especial dedicado a la guerra civil, trata de la necesidad de sentir y vivir la guerra, no sólo en el campo de la conciencia, sino en el campo de la acción. El artículo, que forma parte de un número especial dedicado a la guerra civil, trata de la necesidad de sentir y vivir la guerra, no sólo en el campo de la conciencia, sino en el campo de la acción.

El Comité Editorial de Responsables del Frente Popular, en su número de hoy, publica un artículo de gran interés sobre la guerra civil española. Este artículo, que forma parte de un número especial dedicado a la guerra civil, trata de la necesidad de sentir y vivir la guerra, no sólo en el campo de la conciencia, sino en el campo de la acción. El artículo, que forma parte de un número especial dedicado a la guerra civil, trata de la necesidad de sentir y vivir la guerra, no sólo en el campo de la conciencia, sino en el campo de la acción.

AL REAPARECER

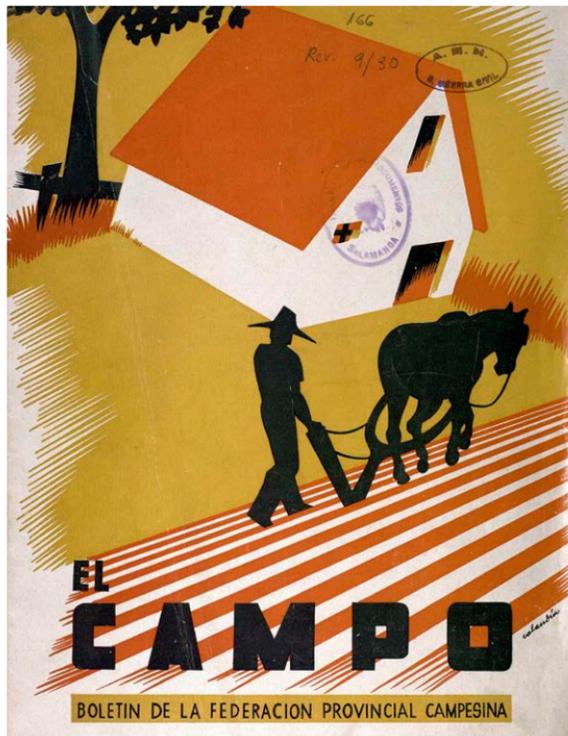
Este es el tercer número de la revista, que a nosotros nos ha parecido interesante, porque nos muestra un cuadro muy claro de la situación actual de España y de la guerra civil. Este es el tercer número de la revista, que a nosotros nos ha parecido interesante, porque nos muestra un cuadro muy claro de la situación actual de España y de la guerra civil.

Unidad Antifascista
 Portavoz del comité comarcal de enlace de los partidos socialista y comunista y portavoz del Frente Popular.
 Játiva, 18 de septiembre de 1937
 Centro Documental de la Memoria Histórica (Salamanca)

[12]

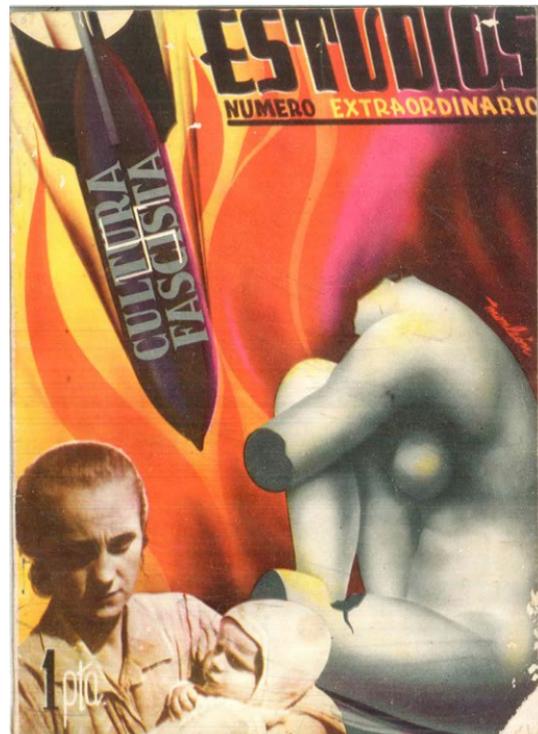
La formación de las Milicias Populares fue la respuesta militar a la sublevación de buena parte del Ejército contra el gobierno legítimo de la República. Los organizaron los partidos y sindicatos que apoyaron al Frente Popular y a la legalidad republicana, a partir de su militancia y de voluntarios. Esta nueva organización militar desconfía de la mayoría de los jefes y oficiales de las fuerzas armadas que, al menos formalmente, se mantienen fieles a la legalidad.

[13]



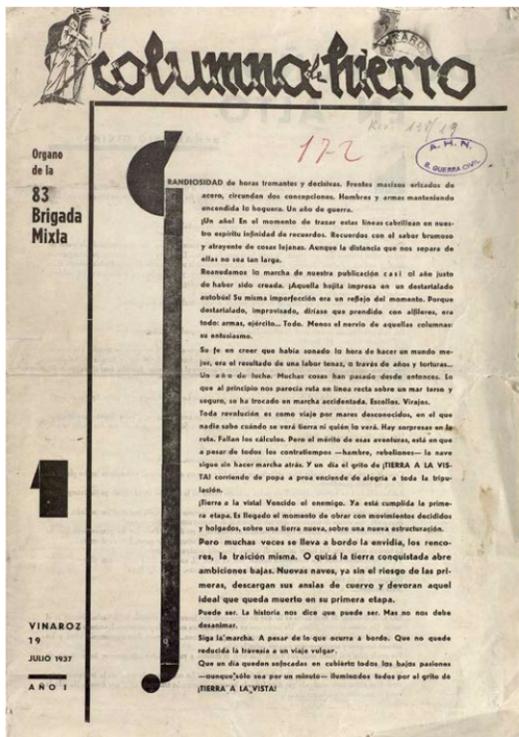
El Campo

Boletín informativo de la Federación Provincial Campesina,
Valencia, noviembre de 1937
Centro Documental de la Memoria Histórica (Salamanca)



Estudios

Revista ecléctica
Valencia, noviembre de 1936
Col·lecció Egalca (València)



Columna de Hierro

Órgano de la 83 Brigada Mixta Vinaroz,
19 de julio 1937

Centro Documental de la Memoria Histórica (Salamanca)

Durante seis meses, el gobierno de la República fue transformando las milicias en unidades militares más próximas al ejército tradicional, con la introducción de cuerpos nuevos dentro de la jerarquía de mando, como es el caso del Comisariado.

Surge la necesidad de crear un aparato propagandístico de prensa militar al margen de los partidos políticos, y será desde el Comisariado General de Guerra, bajo la dirección del Ministerio de Defensa Nacional, de donde se procurará controlar el contenido del material impreso, radiofónico, teatral, cultural y recreativo dentro del Ejército, tratando de neutralizar la influencia directa de los partidos y organizaciones sindicales.

El Comisariado, en la medida en que se iba consolidando la nueva organización militar, más disciplinada y centralizada, fue adquiriendo un mayor protagonismo en el control de las publicaciones y sobre todo en la propaganda que tenía lugar dentro de las filas militares.

A nadie se le escapa que el objetivo fundamental de la prensa del frente es propagandístico, ni que persigue aleccionar al recluta movilizado —sin la fuerza ideológica que tenía el voluntario—, en técnicas militares, nociones de las que carecía, y en postulados políticos.



Avance

Boletín de la 32 Brigada Mixta, 70 División.

Martes, 31 de mayo de 1938

Col·lecció Egalca (València)

También se pretende afirmar la necesidad de un Ejército regular eficaz y afianzar un común denominador político, mediante consignas fáciles y asumibles: el antifascismo, la República y la lucha por la independencia de España.

Algunas revistas van dirigidas a la formación de los cuadros militares, bastante faltos de ella, en un Ejército salido del calle, con las precariedades que toda improvisación comporta.

La frecuencia y el tiempo que duraron las publicaciones de las unidades militares son muy variables; también muy diversos sus órganos promotores, de acuerdo con la gran variedad entre estamentos y especialidades: a lo largo de la guerra, más de 400 títulos de publicaciones de diferentes unidades y armas aparecieron dentro del Ejército Popular.

CRÉDITOS

Organiza: Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu

Colabora: Centro Documental de la Memoria Histórica (Salamanca)

Comisariado: Edelmir Galdón

Edita: Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu

Diseño e impresión: Fernando Gil

D.L. V-2209-2017

fer cultura



80

PER LA DEFENSA
DE LA CULTURA



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu


Biblioteca
Valenciana

