



En la rereguarda. La premsa diària

De la resposta inicial governamental de confiscar els mitjans de comunicació que havien encoratjat el colp militar, es va passar al repartiment dels mitjans escrits. El Comité Ejecutivo Popular, organisme revolucionari de gestió a València, va passar a dirigir aquell procés de distribució dels mitjans d'acord amb les forces que li donaven suport.

Cap periòdic dels existents abans del colp militar va deixar de patir la intervenció de les noves autoritats. De les publicacions de dreta, directament se'n van suprimir les capçaleres, en van dissoldre les redaccions i en confiscaren els tallers. Aquests van ser entregats als nous periòdics sorgits de l'esquerra. Així va ocórrer amb *Diario de Valencia*, portaveu de la Dreta Regional Valenciana, o amb *Las Provincias*, que representava el conservadorisme de la ciutat. Altres diaris, com *La Voz Valenciana* o *La Correspondencia de Valencia*, a pesar que van mantindre les seues capçaleres, van entrar en el repartiment de mitjans. Una sort diferent van córrer els dos periòdics de tradició republicana: *El Pueblo* i *El Mercantil Valenciano*. El primer, portaveu del Partido de Unión Republicana Autonomista (PURA), que en la seua deriva cap a la dreta havia quedat al marge del Front Popular (FP), i a pesar que durant els primers dies del colp no va deixar de fer declaracions públiques de fe republicana, va ser requisat i adjudicat a la Unió Republicana Nacional. La lluita pel control d'*El Mercantil* va ser molt més llarga i tensa.

En línies generals, la nova premsa, amb el conflicte bèl·lic de fons, va perdre la seua faceta merament informativa per a posar-se al servei de les necessitats sorgides de la guerra. Però cada periòdic es devia també a les estratègies polítiques dels seus promotors i les havien de recollir en els editorials i en la selecció i el tractament de la informació.

De tots els grups del Front Popular, les dues forces més radicalitzades van ser les que millor van comprendre que per a aconseguir els seus propòsits era fonamental comptar amb una àmplia gamma de mitjans de comunicació en què exposaren els seus ideals i les seues estratègies: comunistes i anarquistes van competir per a crear i/o controlar revistes i periòdics.

En la retaguardia. La premsa diària

De la respuesta inicial gubernamental de incautar los medios de comunicación que habían alentado el golpe militar, se pasó al reparto de los medios escritos. El Comité Ejecutivo Popular, organismo revolucionario de gestión en Valencia, pasó a dirigir ese proceso de distribución de los medios de acuerdo con las fuerzas que lo apoyaban.

Ningún periódico de los existentes antes de golpe militar dejó de sufrir la intervención de las nuevas autoridades. De los de derechas, fueron simple y llanamente suprimidas las cabeceras, disueltas las redacciones e incautados los talleres. Estos fueron entregados a los nuevos periódicos surgidos de la izquierda. Así ocurrió con el *Diario de Valencia*, portavoz de la Derecha Regional Valenciana, o con *Las Provincias*, que representaba al conservadurismo de la ciudad. Otros diarios, como *La Voz Valenciana* o *La Correspondencia de Valencia*, pese a mantener sus cabeceras, entraron en el reparto de medios. Distinta suerte corrieron los dos periódicos de tradición republicana: *El Pueblo* y *El Mercantil Valenciano*. El primero, portavoz del Partido de Unión Republicana Autonomista (PURA), que en su deriva hacia la derecha había quedado al margen del Frente Popular (FP), a pesar de que durante los primeros días del golpe no dejó de hacer declaraciones públicas de fe republicana, fue requisado y adjudicado a Unión Republicana Nacional. La lucha por el control de *El Mercantil* fue mucho más larga y tensa.

En líneas generales, la nueva prensa, con el conflicto bélico al fondo, perdió su faceta meramente informativa para ponerse al servicio de las necesidades surgidas de la guerra. Pero cada periódico se debía también a la estrategia política de sus promotores y tenía que reflejarse en sus editoriales y en la selección y tratamiento de la información.

De todos los grupos del Frente Popular, las dos fuerzas más radicalizadas fueron las que mejor comprendieron que, para alcanzar sus propósitos, era fundamental contar con una amplia gama de medios de comunicación en los que exponer sus ideales y sus estrategias: comunistas y anarquistas compitieron por crear y/o controlar revistas y periódicos.



En la rereguarda. Revistes i altres publicacions

Els esdeveniments immediats ja venien reflectits en la premsa diària però, en la mesura que la lluita es prolongava, era necessari mobilitzar sectors més amplis de la societat i buscar el seu compromís més explícit. En aquest objectiu van jugar un paper important les revistes i publicacions periòdiques especialitzades. Aquestes publicacions es dirigien a grups socials específics o es convertien en el suport ideològic d'algunes opcions de partit. D'altres, en canvi, van ser l'expressió de l'esforç assistencial i solidari de la societat cap al refugiat o la infància.

A pesar de les dificultats i restriccions de qualsevol tipus que l'estat de guerra vigent imposava, moltes d'aquestes publicacions destaquen per la cura amb què s'elaboren, pels dissenys avançats que es realitzen i pels seus continguts profunds i de qualitat. Amb tot, es va obtenir un resultat molt innovador i es va posar de manifest l'alt grau de compromís polític que van adquirir nombrosos artistes, escriptors, fotògrafs i un llarg etcètera de professionals de la cultura, que es van posar a disposició de les redaccions per a donar una major eficàcia a la finalitat propagandística i comunicativa dels missatges que calia transmetre. La informació sobre la guerra, la mobilització social i la documentació especialitzada es trobaven proporcionalment distribuïdes entre els seus continguts.

A les iniciatives locals d'aquest tipus de publicacions, cal afegir les que es van publicar com a conseqüència del trasllat del govern i dels aparells directius de partits i sindicats, així com per l'evacuació d'escriptors i d'artistes cap a València. Amb ells van vindre noves iniciatives i el seu saber fer professional i artístic es va afegir al que hi havia ací, cosa que va redundar en la proliferació de noves i bones publicacions.

En la retaguardia. Revistas y otras publicaciones

Los acontecimientos inmediatos ya se reflejaban en la prensa diaria pero, en la medida en que la lucha se prolongaba, era necesario movilizar sectores más amplios de la sociedad y buscar su compromiso más explícito. Para alcanzar este objetivo jugaron un papel importante las revistas y publicaciones periódicas especializadas. Algunas de estas publicaciones se dirigían a grupos sociales específicos o se convertían en el soporte ideológico de algunas opciones de partido. Otras, en cambio, fueron la expresión del esfuerzo asistencial y solidario de la sociedad hacia el refugiado o la infancia.

A pesar de las dificultades y restricciones de todo tipo que el estado de guerra vigente imponía, muchas de estas publicaciones destacaron por el cuidado con el que se elaboraron, por los diseños avanzados que se realizaban y por sus contenidos profundos y de calidad. Con todo, se obtuvo un resultado muy innovador y se puso de manifiesto el alto grado de compromiso político que adquirieron numerosos artistas, escritores, fotógrafos y una larga nómina de profesionales de la cultura, que se pusieron a disposición de las redacciones para dar mayor eficacia a la finalidad propagandística y comunicativa de los mensajes que se querían transmitir. La información sobre la guerra, la movilización social y la documentación especializada se encontraban proporcionalmente distribuidas entre sus contenidos.

A las iniciativas locales de este tipo de publicaciones hay que añadir las que se realizaron como consecuencia del traslado del gobierno y los aparatos directivos de partidos y sindicatos, así como de la evacuación de escritores y artistas hacia Valencia. Con ellos vinieron nuevas iniciativas, y su buen hacer profesional y artístico se añadió al que aquí existía, lo que redundó en la proliferación de nuevas y buenas publicaciones.



De les milícies a l'Exèrcit Popular

La formació de les Milícies Populares va ser la resposta dels partits i sindicats del Front Popular a la insurrecció contra el govern legítim de la República. Es van organitzar a partir de la militància i de voluntaris, en un clima de desconfiança cap a la majoria dels oficials professionals que, formalment, es manifestaven fidels a la legalitat.

Les seues publicacions naixen espontàniament en els primers moments del conflicte, per una necessitat de suplir les deficiències tècniques dels soldats i exaltar els valors ideològics de la lluita. La gran polèmica en la primera fase de la guerra (juliol 1936-gener 1937) sorgeix de la concepció diferent sobre els objectius de la lluita antifeixista en les organitzacions d'esquerra. Des de les posicions més extremes, com les milícies anarquistes de la Columna de Hierro, guerra i revolució eren sinònims, i es van aprofitar les unitats militars per a consolidar la revolució social a llà on controlaven el territori. Contràriament, per als comunistes del PCE, la urgència era guanyar la guerra. Van aglutinar amb aquest objectiu diversos sectors socials entorn de consignes àmplies, i van deixar la revolució social per a després de la victòria.

Durant sis mesos, el govern de la República va tractar de transformar les milícies en unitats més pròximes als esquemes de l'exèrcit tradicional, amb la introducció de cossos nous en la jerarquia de comandament, com ara el Comissariat. El procés de militarització es va poder donar per acabat a finals de gener de 1937, quan les milícies s'havien integrat en les Brigades Mixtes, unitats bàsiques del nou Exèrcit Popular.

Amb la dissolució de les milícies, la labor ideològica en les unitats es va encomanar al Comissariat de Guerra, organisme no partidista responsable, entre altres objectius, de la propaganda dins de l'exèrcit. La premsa del front buscarà allisonar el recluta i difondre les tècniques militars entre una tropa poc preparada. També insistirà en els postulats polítics d'acord amb els grans objectius generals: la lluita antifeixista per la independència nacional i els valors democràtics que representava la República. Oci i cultura també tindran cabuda entre les seues pàgines.

De las milicias al Ejército Popular

La formación de las Milicias Populares fue la respuesta de los partidos y sindicatos del Frente Popular a la sublevación contra el gobierno legítimo de la República. Se organizaron a partir de militantes y de voluntarios, en un clima de desconfianza hacia la mayoría de los oficiales profesionales que, formalmente, se manifestaban fieles a la legalidad.

Sus publicaciones nacen espontáneamente en los primeros momentos del conflicto, por una necesidad de suplir las deficiencias técnicas de los soldados y de exaltar los valores ideológicos de la lucha. La gran polémica en la primera fase de la guerra (julio 1936-enero 1937) surge de la distinta concepción sobre los objetivos de la lucha antifascista en las organizaciones de izquierda. Desde las posiciones más extremas, como las milicias anarquistas de la Columna de Hierro, guerra y revolución eran sinónimos; así pues, se aprovecharon las unidades militares para consolidar la revolución social allí donde controlaban el territorio. Por el contrario, para los comunistas del PCE, la urgencia era ganar la guerra. Con ese objetivo aglutinaron a diversos sectores sociales en torno a amplias consignas, dejando la revolución social para después de la victoria.

Durante seis meses, el gobierno de la República trató de transformar las milicias en unidades más próximas a los esquemas del ejército tradicional, con la introducción de cuerpos nuevos en la jerarquía de mando, como el Comisariado. El proceso de militarización se pudo dar por concluido a finales de enero de 1937, cuando las milicias se habían integrado en las Brigadas Mixtas, unidad básica del nuevo Ejército Popular.

Con la disolución de las milicias, la labor ideológica en las unidades se encomendó al Comisariado de Guerra, organismo no partidista responsable, entre otros objetivos, de la propaganda dentro del ejército. La prensa del frente buscará aleccionar al recluta y difundir las técnicas militares entre una tropa poco preparada. También insistirá en los postulados políticos acordes con los grandes objetivos generales: la lucha antifascista por la independencia nacional y los valores democráticos que representaba la República. Ocio y cultura también tendrán cabida entre sus páginas.